

Одной из услуг центров обработки данных во всем мире является «колокейшн». По статистике, эта услуга используется более чем 60% ИТ-компаний, а общий объём рынка достигает 60 млрд. долларов. Что же такое colocation («колокейшн»), для кого он подходит и как выбрать подходящий дата-центр?

Колокация, (Colocation) «колокейшн» - от англ. co-location, сокращенно colo) — это услуга, состоящая в том, что поставщик услуги (провайдер) размещает оборудование клиента на своей территории (обычно в Центре Обработки Данных (ЦОД)), подключает его к системе электроснабжения, обеспечивает охлаждение, обслуживание и подключение к каналам связи с необходимой пропускной способностью.

Дословный перевод слова colocation означает «со-размещение». Это означает, совместное размещение разными заказчиками оборудования в едином ЦОД.

Зачем нужен colocation? В первую очередь такая услуга необходима тем компаниям, которые располагают собственным серверным оборудованием, но не имеют помещения и инфраструктуры для его установки и обеспечения необходимого уровня надёжности. Чаще всего физический хостинг выбирается для ресурсоемких проектов.

Услуга актуальна для компаний, старающихся оптимизировать свои расходы. Самостоятельное содержание вычислительных мощностей требует постоянных расходов на инженерные системы, помещения, выполнение необходимого ремонта и обслуживания. Использование услуг крупного специализированного дата-центра обходится дешевле, так как в стоимость аренды уже включены все расходы на работу технического персонала, контроль доступа, видеонаблюдение и т.д. В ЦОД обеспечивается более высокая скорость интернет-соединения, чем это было возможно в обычном офисе. То есть за меньшие деньги вы получаете весь потребный спектр услуг.

Иногда указанное оборудование не принадлежит клиенту, а арендуется им у того же провайдера, в этом случае услуга называется «аренда выделенного сервера».

Такое размещение оборудования позволяет сэкономить на организации канала связи от провайдера до клиента — «последней мили». Чаще всего на «колокацию» ставят серверы, предназначенные для поддержания веб-сайтов и других сетевых служб с большим объёмом трафика, а также оборудование, к которому требуется надёжный доступ из многих точек, например, VPN-концентраторы, шлюзы IP-телефонии.

Массировано использовать виртуальные сервера и виртуальные рабочие столы на базе собственных серверов и серверных ферм в ЦОД экономически целесообразнее, нежели арендовать. Если, например, для размещения серверного хозяйства нужно всего две-три стойки, то установочные затраты для такой небольшой серверной будут соизмеримы со строительством собственного небольшого Дата Центра.

Даже крупные корпорации, с сотнями и даже тысячами серверов предпочитают разворачивать их в Дата Центрах провайдеров. Современное магистральное интернет-подключения устраняют скоростные различия между обращением к серверу внутри компании и внешнем ЦОД, а уровень безопасности, затраты на запуск и переменные издержки будут ниже.

Обычно в состав данной услуги, помимо собственно размещения оборудования и подключения к каналу связи, также входят:

- организация удаленного доступа к оборудованию (KVM, удаленный доступ);
- резервированное электропитание;
- обеспечение климатического режима;

- физическая охрана;
- простейшие услуги по обслуживанию оборудования (перезагрузка, установка дисков и т. п.);
- мониторинг.

Другие сопутствующие услуги (например, резервное копирование данных, защита информации) обычно оказываются оператором за отдельную плату.

Некоторые склонны классифицировать колокацию как подвид хостинга, другие же полагают её самостоятельной услугой.

С юридической точки зрения, на настоящий момент нет однозначного мнения, относится ли услуга колокации к услугам связи или нет. Эту услугу можно рассматривать как услугу предоставления площадей для размещения IT-оборудования (услуг по размещению оборудования в Дата-центре), ряд юристов и государственных органов относит колокацию к услугам передачи данных. Деятельность по оказанию услуг по передаче данных в России подлежит лицензированию, поэтому в настоящее время большинство провайдеров, оказывающих услуги колокации, получает лицензии на услуги по передаче данных. Такие лицензии выдаёт Федеральная служба по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор).

Проблемы ценообразования.

В ценах на услуги colocation присутствуют скрытые платежи. Время идёт, а ценообразование до сих пор не прозрачное, и на сайтах провайдеров нет исчерпывающих прайс-листов. Тарифы строятся по-разному, при определённых параметрах выгодно по цене у одного поставщика, при увеличении параметров, уже выгоднее у другого.

Электричество — одна из основных составляющих в расходах дата-центров, и тарифы на него правительство стабильно повышает. Хотя дешёвое электричество — это в итоге производство, рабочие места и налоги. При этом с одной стороны, деньги берутся за воздух, так как считается по номинальной мощности, а не по потребляемой. По потребляемой мощности отдельный сервер посчитать сложно и дорого, нужно счётчик ставить на каждую розетку. Но с другой стороны, потенциально сервер же может работать почти на полную мощность блока питания. А ещё нужно учитывать, что к потребляемой мощности сервера нужно добавить 30% на охлаждение, 10% на промышленные ИБП, и ещё 10% на свет и офисные нужды. Но открою секрет, в среднем один сервер потребляет 100Вт, так как на стойку подводят 10-12 кВт и обычно этого хватает.

Основная масса поставщиков услуги берёт деньги за мощность. Но на рынке есть и те, кто не берут. Естественно, розетка всё равно имеет ограничение. Получить мегаватт по цене размещения одного юнита не получится. У некоторых из тех, кто не берёт деньги за мощность на сайтах встречаются оговорки, что GPU-сервера, блейды и прочие печки размещают по отдельным тарифам. При дальнейшем росте потребляемой мощности, будет расти цена за мощность и уменьшаться цена за юнит. Встречается вариант вообще одного параметра — платы за мощность. Но на текущем этапе юнитами нельзя пренебречь и переход должен быть плавным.

Всё решается за столом переговоров.

2020

С.Филин